

## ABSTRAK

LENNY SYELVIA. Pengaruh *Corporate Social Responcibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 (Dibimbing oleh Drs. Darmansyah HS, Akt., MM, CISA).

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh *Corporate Social Responcibility* (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria dan menghasilkan 70 sampel perusahaan pertambangan.

Data tersebut diolah menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil yang diperoleh adalah CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas bukan merupakan variabel moderasi dalam pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responcibility*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.